

Barcelona, 25 de febrero 2014

El gaditano Pedro Gallardo premiado en el certamen europeo de Jóvenes Agricultores

Éxito español en el II Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores patrocinado por Case IH

Claro mensaje: Necesitamos a nuestros agricultores / El suministro de alimentos del futuro depende de nuestros jóvenes agricultores / Entrega de los premios europeos Joven Agricultor 2014 a los “mejores”, “más sostenibles” y más “innovadores” proyectos de la mano de Case IH / El certamen reúne a más de 350 jóvenes de veinte países

En su segunda edición, el Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores ha contado de nuevo con un ganador español. Centrado en la “siembra temprana de girasol”, el estudio del joven agricultor gaditano Pedro Gallardo Barrera ha sido elegido como el proyecto más innovador

El evento, que ha reunido a más de 350 jóvenes trabajadores del sector agrario procedentes de veinte países de la Unión, destacó el trabajo de los jóvenes agricultores en el suministro de alimentos y su papel para asegurar la perduración de las áreas rurales. “Estamos orgullosos de participar en este importante evento”, comentó Matthew Foster, Vicepresidente de Case IH Europa, Oriente Medio y África, en su discurso de apertura. “Es indiscutible que los agricultores se enfrentan hoy a tres retos significativos: la necesidad de aumentar la producción mundial de alimentos; la necesidad de cosechar más, consumiendo menos recursos; y la urgente necesidad de reducir el impacto ambiental de la agricultura. Necesitamos sentar las bases correctamente – solo así nuestros jóvenes agricultores podrán alcanzar sus desafiantes retos. Ellos necesitan y merecen nuestro apoyo”, puntualizaba Foster.

En una final a la que han llegado proyectos muy novedosos procedentes de 18 países comunitario, el proyecto español galardonado trata de imitar naturalmente las condiciones del cultivo del girasol en regadío, ahorrando costes y convirtiendo la zona de cultivo -una finca



PRESS RELEASE

de secano- en reserva y zona de cría de especies animales. El proyecto, que en los tres últimos años ha conseguido obtener producciones medias semejantes a las de una finca de riego, reduce el consumo de agua y de productos pesticidas y, en consecuencia, protege la biodiversidad. “Cuando iniciamos este proyecto hace ya seis años, lo hicimos por casualidad”, explica Pedro Gallardo. “Todos nuestros vecinos nos tomaron por locos cuando decidimos continuar el experimento durante todos estos años. Hasta el momento hemos implantado el nuevo método en un total de 200 hectáreas y mucho de nuestros vecinos han empezado a hacer lo propio. Cuando pienso en nuestros inicios, no dudo en recomendar a otros jóvenes agricultores que se atrevan a emprender sus proyectos y a cometer sus propios errores, y que apliquen esos errores para aprender y mejorar. Esos errores con toda seguridad les reportarán beneficios futuros”, recalcó Pedro Gallardo.

“El papel de los jóvenes agricultores en la agricultura sostenible moderna es clave”, explicaba Foster. “La industria debe estar preparada para proveer soluciones técnicas que ayuden a los jóvenes agricultores en todos sus proyectos de futuro. Y aquí es donde compañías como Case IH Agriculture deben entrar en juego. Contamos con las soluciones -como por ejemplo las tecnologías de agricultura de precisión- con las que los agricultores pueden cubrir las necesidades de la sociedad actual y futura. Sin embargo, tenemos igualmente la responsabilidad de concienciar a políticos y a la sociedad en general de la realidad de nuestra agricultura y de aquellos factores que podrían obstaculizar su desarrollo. Al mismo tiempo, debemos reseñar logros y ejemplos positivos. Y eso es exactamente lo que teníamos en mente cuando decidimos apoyar el Congreso de Jóvenes Agricultores 2014”, explicó Foster.

“Apoyando al II Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores, claramente ilustramos el compromiso de nuestra marca con la agricultura en general y con los jóvenes agricultores en particular”, comentó Foster. “Hay proyectos impresionantes que muestran la capacidad, predisposición y ganas de hacer de los jóvenes agricultores”, concluyó Foster.

Con la intención de promover la conciencia social, política y de todo el sector respecto a las necesidades de los jóvenes agricultores en su papel de abastecedores de los alimentos del futuro, el Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores 2014, organizado por el Grupo Popular Europeo, ha contado con la colaboración de la organización de agricultores española ASAJA y de la portuguesa CAP, así como la participación de un grupo de eurodiputados entre los que se encuentra la diputada extremeña Auxiliadora Correa Zamora. Case IH ha apoyado el evento como patrocinador.

Más información disponible en www.caseih.com.

Leyenda:

Matthew Foster, Vicepresidente de Case IH Europa, Oriente Medio y África (EMEA) - Pedro Gallardo Barrera, ganador del premio Joven Agricultor al Proyecto Más Innovador

Comunicados de prensa y fotos

<http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

CASE IH es una marca de CNH

Case IH es la opción de los profesionales, con una experiencia de más de 170 años de tradición y conocimiento de la industria agrícola. Una potente gama de tractores, cosechadoras y enfardadoras que cuentan con el apoyo de una red global de distribuidores altamente profesionales, dedicados a suministrar a nuestros clientes una asistencia técnica superior y las soluciones de rendimiento necesarias para garantizar una productividad y eficacia del siglo XXI.

Para obtener más información sobre los productos y servicios de Case IH, visite nuestro sitio en www.caseih.com.

Case IH es una marca de CNH Industrial N.V., líder mundial en bienes de capital, y cotizada en la bolsa de valores de Nueva York (NYSE:CNH) y en el Mercato Telematico Azionario de la Borsa Italiana (MI: CNHI). Para obtener más información acerca de CNH Industrial, visítenos en la web en www.cnh.com.

Para más información contactar con:

Sonia Limón
Comunicación Case IH
C/Berguedá, 1 esc A. 2ª planta, local 4
08820 El Prat del Llobregat (Barcelona)
+34 93 479 05 48
Email: sonia.limon@external.cnh.com
www.caseih.com

Reimpresión gratuita, copia solicitada.